

ТЕХНИКОЛЬ – ВЕДУЩИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ НАДЕЖНЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И СИСТЕМ



6 200
сотрудников



53
производственные
площадки в 6 странах
мира



22
представительства
в 18 странах мира



19
учебных центров



6
научных центров



116
стран экспорта



16,89 млн руб.
производительность
труда на человека



> 200 млн чел.
живут и работают
в домах, построенных
с материалами ТЕХНИКОЛЬ

О КОРПОРАЦИИ ТЕХНИКОЛЬ

Надежность

- Качество и экологичность материалов подтверждены результатами испытаний международных исследовательских центров.
- Долговечность материалов снижает стоимость эксплуатации объектов.
- Материалы имеют гарантию до 60 лет.

Роль в развитии отрасли

- Научные центры компании ежегодно разрабатывают до 5 новых материалов и технологий для улучшения качества строительства.
- Строительная Академия ТЕХНИКОЛЬ в год обучает до 40 000 специалистов отрасли.
- ТЕХНИКОЛЬ – партнер национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости» в субъектах РФ, наши специалисты участвуют в разработке стандартов и гармонизации законов отрасли.

Социальная значимость

- Повышаем доступность качественных и эффективных материалов для граждан.
- Предлагаем решения по экономии природных ресурсов и энергии.
- Ежегодно направляем на реализацию экопроектов до 5% прибыли.
- Развиваем малый и средний бизнес: 1 рабочее место в компании дает до 8 рабочих мест в регионе.

Nº1

- СРЕДИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ¹
- ЭКСПОРТЕР ГОДА В РОССИИ ²
- В РЕЙТИНГЕ FORBES СРЕДИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НЕСЫРЬЕВОГО СЕКТОРА ³



Победитель конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность» в номинациях «За экологическую ответственность» и «Лучший проект по импортозамещению».



Заводы ТЕХНИКОЛЬ – лауреаты премии «Производительность труда: лидеры промышленности России» в номинации «Промышленность строительных материалов».



ТЕХНИКОЛЬ входит в рейтинг 50 лучших работодателей по версии Forbes.



КОРПОРАЦИЯ НА FACEBOOK
FACEBOOK
ВКОНТАКТЕ
ОДНОКЛАССНИКИ

WWW.TN.RU

¹ Исследование рынка строительных материалов, аудитория B2B, ТЕХНИКОЛЬ, 2018; Исследование рынка строительных материалов, аудитория представители органов власти, журналисты, ТЕХНИКОЛЬ, 2020;

² Среди компаний несырьевого сектора в рейтинге Минпромторга и РЭЦ, 2017

³ Среди крупнейших российских частных компаний несырьевого сектора